

EBOOK

SAGE X3

Sectores

A dark blue triangle pointing downwards, partially overlapping the word "Contenido".

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
FABRICACIÓN	4
DISTRIBUCIÓN	5
SERVICIOS	7



Introducción

Sage X3 es una solución de gestión adaptable a los requisitos de todas las compañías bien sea su ubicación, tamaño e incluso, su sector.

A continuación, te damos a conocer los sectores donde Sage X3 destaca por sus funcionalidades:

 **FABRICACIÓN:** Rentabiliza la fabricación de tu empresa

 **DISTRIBUCIÓN:** Haz frente a tus desafíos como distribuidor

 **SERVICIOS:** Mejor gestión de los servicios

Fabricación

¿Estás preparado para abordar estos tres desafíos del sector de la fabricación? Cumplimiento normativo, falta de supervisión y cadenas de suministro cada vez más complejas... ¿tu empresa está preparada para superar los principales problemas a los que se enfrenta la industria hoy en día?:

Protege tu empresa contra retiradas de productos

La legislación reciente en muchas partes del mundo ha dado a la Administración mayor poder para intervenir en las operaciones de los fabricantes y para exigir de modo más fácil retiradas de productos y restricciones.

Además, los consumidores son cada vez más exigentes con los fabricantes y no tardan en reaccionar cuando no se satisfacen sus expectativas, manifestando sus protestas de forma instantánea y de modo público a través de las tecnologías de comunicación modernas.

Como resultado de estos factores, en el mundo cada vez es más frecuente la retirada de productos y los fabricantes se enfrentan a importantes interrupciones, daños en su reputación y obligaciones financieras globales.



Pon fin a la ineficiencia

Acceder a una visión detallada de tu negocio puede resultar un desafío en el mejor de los casos y los fabricantes que carecen de información completa, exacta y actualizada tienen verdaderas dificultades a la hora de tomar decisiones de forma oportuna.

¿Qué producto es más rentable? ¿Qué proveedor tiene más demoras? ¿Cuánto dinero hay inmovilizado en exceso de inventario, y cuánto se puede invertir en el crecimiento de tu negocio? Sin las respuestas a estas preguntas, muchas empresas terminan tomando malas decisiones estratégicas y cometiendo errores costosos.

Toma el control de toda la cadena de suministro,

La gestión de las cadenas de suministro es un reto constante para los fabricantes. Además de la necesidad de tener un control constante de los factores clave (costes, previsión de la demanda, paradas de producción y exceso de inventario) los socios comerciales de la cadena de suministro también cambian constantemente.

Distribución

¿El valor de lo inmaterial?

La complejidad del sector de la distribución mayorista presenta importantes desafíos empresariales, tales como enormes existencias de productos, márgenes estrechos, una gran diversidad de requisitos de los clientes finales, largos plazos de aprovisionamiento y un suministro imprevisible. Pero ¿puedes hacer frente a estos tres grandes desafíos?.

Aprovecha la tecnología móvil para mejorar las ventas y la atención al cliente

La movilidad, tanto dentro del almacén como en los desplazamientos, es una de las principales tendencias que afectan a tu sector. De hecho, sin ella, tu equipo podría verse atado a un terminal informático o hacer perder el tiempo a un cliente en una visita. Tu negocio no puede permitirse quedarse atrás.



Saca el máximo rendimiento a tu stock

Ninguna empresa que se dedique a la distribución obtendrá beneficios ni sobrevivirá si sus clientes tienen que esperar porque no hay productos en stock.

La gestión de existencias es un ejercicio de equilibrio constante entre la demanda y las mercancías en stock; si se hace un mal cálculo, puede resultar desastroso, ya que podría provocar la pérdida de ventas, tener dinero inmovilizado por un exceso de inventario e incluso dañar la relación con los clientes.

Los activos fijos, en sentido contable, también han de mantenerse en un volumen tan bajo como sea posible dado que representan un coste significativo en los estados financieros anuales, y lograrlo implica cálculos cada vez más complejos.

No permitas que los sistemas obsoletos te hagan perder el tiempo

¿Cuántas unidades enviaste el mes pasado? ¿Cuál fue el artículo más popular? ¿Quién es tu mejor cliente? ¿En qué almacén hay más rotación?

Para los distribuidores que siguen usando sistemas antiguos como hojas de cálculo y bases de datos creadas internamente, obtener respuestas a estas preguntas en tiempo y forma puede ser algo tremendamente difícil.



Servicios

El valor de lo inmaterial.

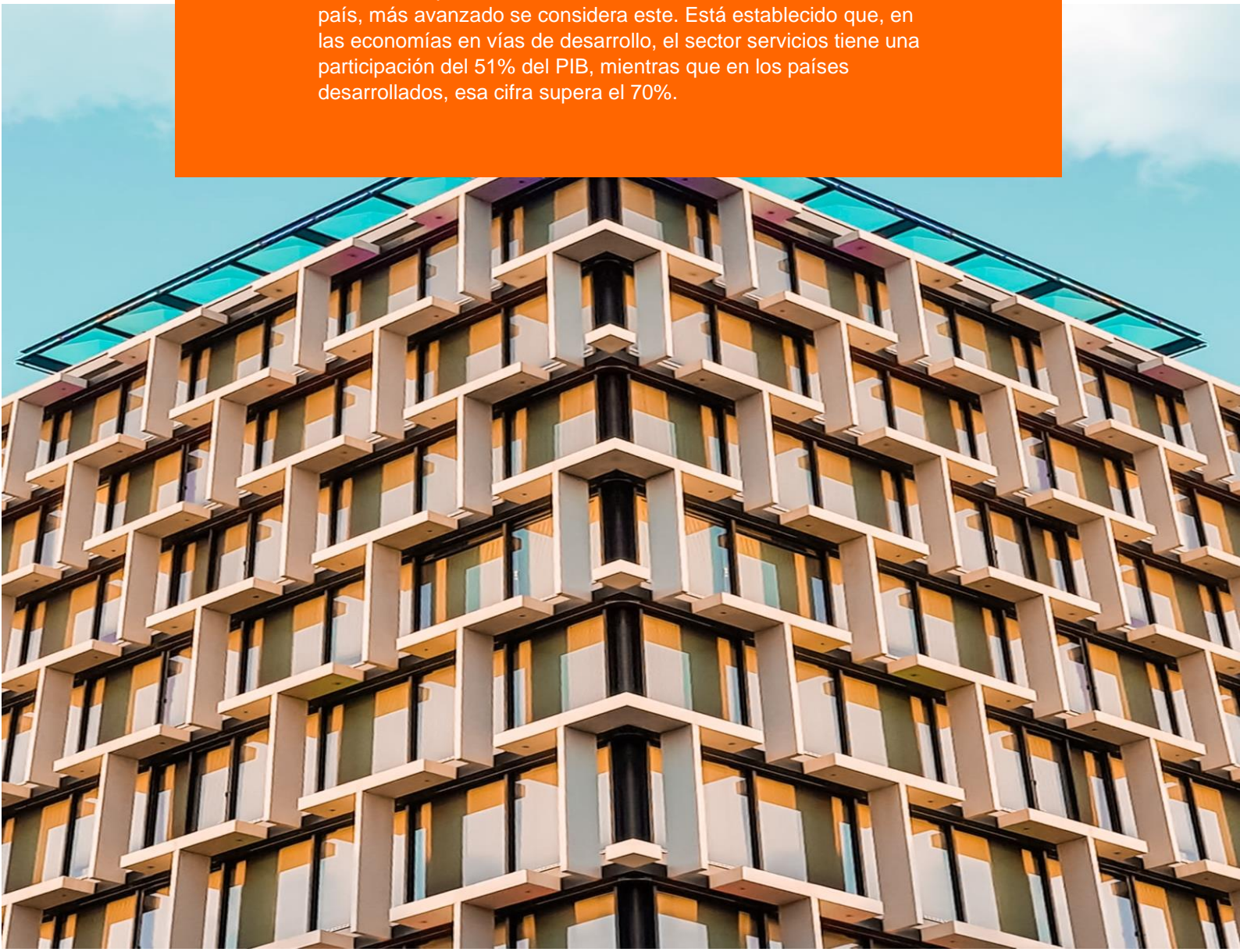
Dos de cada tres puestos de trabajo y dos tercios de la riqueza producida en España están generados en el sector servicios (o terciario), en el que se incluyen todas aquellas actividades que no obtienen bienes materiales.

Variedad.

Si algo define la economía española actual es el dominio de una gran cantidad y variedad de servicios. Y todos, al fin y al cabo, somos usuarios o consumidores de los mismos. Además, el sector servicios da empleo a una amplia mayoría de la población ocupada en España.

Barómetro de riqueza

Cuanto más peso tiene el sector terciario en la economía de un país, más avanzado se considera este. Está establecido que, en las economías en vías de desarrollo, el sector servicios tiene una participación del 51% del PIB, mientras que en los países desarrollados, esa cifra supera el 70%.





El peso local del turismo.

Dentro del sector servicios, el negocio del turismo adquiere una importancia especial a nivel nacional. Es el responsable del 11% del PIB y genera el 12% del empleo. Esto le permite equilibrar el déficit comercial y las cifras del paro, sobre todo el estacional.

Grandes y pequeñas empresas

Debido a la variedad y la importancia del sector servicios, la heterogeneidad también es dominante en las empresas, desde las grandes y con poca competencia en sectores como la aviación o las telecomunicaciones hasta las pequeñas y con una gran competitividad, como los bares, las peluquerías o los veterinarios.





PKF Attest | Todos los derechos reservados ©

PKF Attest es miembro de la red de firmas jurídicamente independientes PKF International Limited y no acepta ninguna responsabilidad u obligación por las acciones u omisiones de cualquier firma miembro o corresponsal de la red. «PKF» y el logotipo de PKF son marcas registradas utilizadas por PKF International y las firmas miembro de PKF International Network. No pueden ser utilizadas por nadie que no sea una firma miembro debidamente autorizada por la Red.