



# Caso de éxito

PrestaShop MCY



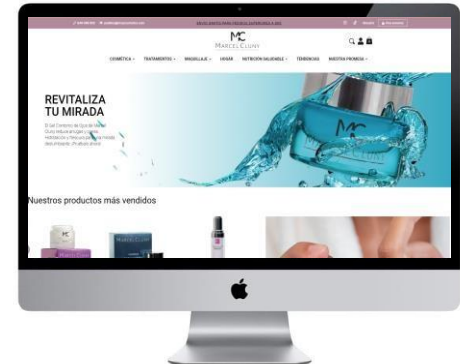


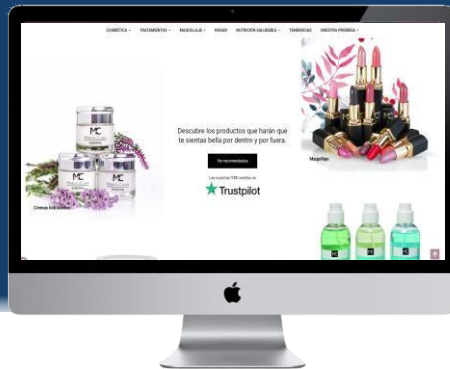
Caso de éxito



## MARCEL CLUNY

Este proyecto parte de la necesidad de actualizar la plataforma ecommerce de MCY Cosmetics. Se aprovecha la ocasión, además, para ofrecer una mejora en la experiencia de compra para el cliente y un rediseño de la web para darle una imagen más fresca, limpia y actual.





Caso de éxito

# MARCEL CLUNY

## OBJETIVOS

El objetivo principal es **renovar la tienda online con un diseño fresco y moderno** de una marca consolidada en el sector cosmético.

Ofrecer un aire fresco con un **look más atractivo y acorde a las últimas tendencias del mercado.**

Instalación de la última versión de PrestaShop para evitar problemas con módulos.



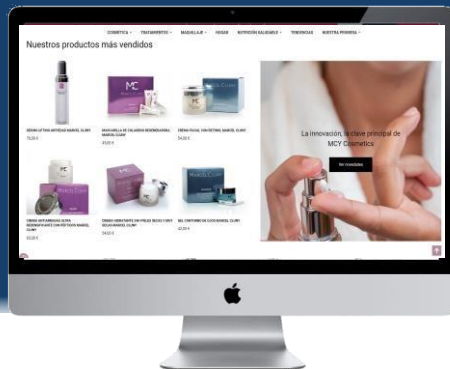
Creación de una página web moderna y de diseño cuidado.



Ofrecer una experiencia de compra intuitiva.



Mejora y facilidades en el proceso de compra.



Caso de éxito

# MARCEL CLUNY

## Principales mejoras en la nueva tienda

- **Diseño fresco y moderno:** La tienda ahora cuenta con un look más atractivo y acorde a las últimas tendencias del mercado.
- **Responsive:** Adaptabilidad en dispositivos móviles y tablets para mejorar la experiencia de usuario.
- **Velocidad optimizada:** Mejoras en los tiempos de carga gracias a las optimizaciones de la nueva versión.
- **SEO Friendly:** La nueva versión mejora el rendimiento en motores de búsqueda.
- **Seguridad:** Mayor protección y actualización de los sistemas de seguridad.
- **Proceso de compra:** más sencillo, en menos pasos, orientado a la conversión.
- **Inicio de sesión:** Nuevas opciones para creación de cuentas y rapidez a la hora de hacerlo (Google y Facebook)
- **Opciones de pago:** Inserción de nuevas opciones de compra: vía Paypal y Bizum



Caso de éxito

# MARCEL CLUNY

## Personalización y facilidad de uso

- **Creative Elements** (Constructor de contenidos visual): Hemos implementado este módulo para que el cliente pueda gestionar de manera sencilla el contenido de la web sin necesidad de conocimientos técnicos. Esto incluye cambios en el diseño, agregar productos, banners y más.
- **Megamenú personalizado**: Creación de un menú dinámico e intuitivo que facilita la navegación y mejora la experiencia de usuario, permitiendo un acceso rápido a todas las secciones importantes de la web.
- **Enlazado estructurado**: La estructura de la web y el megamenú están diseñados para guiar al usuario hacia los productos y categorías principales de manera intuitiva.
- **Compra directa de productos**: Botón con la opción de compra rápida y directa de un producto para evitar tener que pasar por la página de carrito y rellenar los datos. En el caso de tener la sesión ya iniciada lleva al usuario directamente a la pasarela de pago.
- **Pago directo con Paypal**: Opción insertada en la pasarela de pago y desde la página del carrito.

# ¡Gracias!

Contacto:

[jarnaiz@pkf-attest.es](mailto:jarnaiz@pkf-attest.es)



PKF Attest | Todos los derechos reservados ©

PKF Attest es miembro de la red de firmas jurídicamente independientes PKF International Limited y no acepta ninguna responsabilidad u obligación por las acciones u omisiones de cualquier firma miembro o corresponsal de la red. «PKF» y el logotipo de PKF son marcas registradas utilizadas por PKF International y las firmas miembro de PKF International Network. No pueden ser utilizadas por nadie que no sea una firma miembro debidamente autorizada por la Red.

Para más información, visita:

[www.pkf-attest.es](http://www.pkf-attest.es)