

“El uso de los datos puede aportar ventajas competitivas a la empresa”

ENTREVISTA GERMÁN GARITAONANDIA Socio de Data Analytics de PKF Attest/ La analítica avanzada es clave en la industria 4.0, al poner en valor la información generada por la digitalización, explica el experto.

Marieta Vargas. Vitoria

El *data analytics* se ha convertido en un mercado emergente por su capacidad de ser un elemento que puede hacer inclinar la balanza de la competitividad hacia aquellas empresas que lo han incorporado en sus modelos de negocio. Este concepto puede responder a lo que ha pasado en un proceso de producción, diagnosticarlo, predecirlo e incluso prescribirlo. Por ello, según el socio del área de Data Analytics de PKF Attest, Germán Garitaonandia, hay que ser conscientes del potencial que ofrecen las nuevas técnicas de análisis de datos.

– **¿Cuál es la principal bondad de la analítica avanzada aplicada al sector industrial: saber por qué se ha producido un error o anticiparse a él?**

Ambos aspectos. Las nuevas técnicas de análisis permiten obtener patrones de comportamiento, que predicen la probabilidad de fallo, con objeto de anticiparse al mismo y también identificar cuáles son las variables del proceso que más inciden en dicho patrón, de manera que se pueda establecer un diagnóstico de un suceso.

– **¿En qué procesos de una empresa impacta más?**

Puede aplicarse en cualquier ámbito, tanto producción, como ámbito comercial y su impacto dependerá de dos aspectos principales. Cómo de digitalizado está el proceso de captación y análisis de datos en ese proceso, y cómo de importante es el proceso en la actividad core de la compañía. Por nuestro tejido empresarial, el área de producción es una clara destinataria de los proyectos de analítica avanzada.



Garitaonandia reconoce que es complejo encontrar perfiles con las capacidades de un científico de datos.

da.

– **¿Tan importante es tener los datos como saber interpretarlos?**

Por supuesto. Hay ciertos aspectos clave a tener en cuenta. Por un lado, la calidad de los datos recogidos, porque de lo contrario las conclusiones obtenidas pueden ser imprecisas. Y por otro lado, la transformación de los mismos con objeto de crear un juego de datos sobre el que aplicas las técnicas analíticas que generen un algoritmo que los interprete.

– **¿Qué tipo de empresas están liderando estos servicios? ¿Se puede hablar de la aparición de un nuevo sector?**

“En compañías de máquina-herramienta se está impulsando el mantenimiento predictivo”

“Por nuestro tejido empresarial, el área de producción es un claro destino de proyectos de analítica avanzada”

Hay dos tipos de empresas. Las empresas de nicho que nacieron hace años y que utilizaban técnicas de aprendizaje máquina (*machine learning*), más simples que las disponibles a día de hoy, pero que han

evolucionado. Y por otro lado las empresas de consultoría, que están realizando una decidida apuesta por este mercado emergente, incorporando perfiles de científicos de datos que les permitan abordar proyectos de analítica avanzada en sus clientes.

– **Este nuevo perfil profesional de científico de datos, ¿qué características debe tener?**

Ante todo, debe ser una persona tremendamente curiosa y que debe combinar el conocimiento de las técnicas analíticas con su aplicación en los procesos core de las empresas, así como una sólida base estadístico-matemática. La com-

plejidad a la hora de encontrar estos perfiles viene determinada por la dificultad de combinar estas capacidades.

– **¿Su implantación tiene un impacto directo en la cuenta de resultados?**

Sí, de lo contrario no se entendería. Es imprescindible una reflexión serena a nivel estratégico acerca de cómo incorporar la analítica avanzada en el proceso de toma de decisiones. Debe existir un convencimiento de que el uso de los datos puede aportar una ventaja competitiva a través del incremento en la facturación o de reducción de costes. Y para ello es clave que los órganos de decisión sean conscientes del potencial que tienen las nuevas técnicas de análisis de datos.

– **¿Cuál es el estado de la empresa vasca en este tipo de tecnologías?**

Hay un largo camino por recorrer. Un gap importante para el desarrollo de este proceso de transformación es el de contar con recursos, socios y colaboradores con conocimientos en el desarrollo y puesta en marcha de proyectos de analítica avanzada. Las empresas más avanzadas son las que han entendido que es más un problema cultural de la organización y han dedicado recursos para su adopción. Y para las que no han abordado esta reflexión, pero buscan un punto de diferenciación respecto a sus competidores, tienen en la analítica avanzada, una excusa inmejorable.

– **¿Qué perfil de empresas pueden sacar más partido de la analítica avanzada?**

El sector industrial vasco cuenta con empresas que ya están lanzando y desarrollan-

Máquinas que aprenden de las personas

La analítica avanzada además de influir en procesos estrechamente ligados a la actividad industrial, afecta también a las personas, tanto a la gestión del personal como a la toma de decisiones de un directivo. Aunque no se trata de sustituir la intuición de un empresario, “sí trata de traducir ese olfato empresarial o la experiencia adquirida en un algoritmo que ejecute una máquina”, según el experto en *data analytics*. Es decir, la máquina debe aprender del pasado para predecir el futuro “y de este modo, el proceso de toma de decisiones se puede agilizar e incluso mejorar”. También puede incidir en la gestión de las personas. “Se pueden predecir determinados eventos para que los trabajadores puedan dedicarse a otras tareas que aporten más valor a la compañía”.

do iniciativas de analítica avanzada. Las de máquina herramienta están impulsando el mantenimiento predictivo, que les puede aportar un margen diferencial de competitividad. También hay casos orientados a mejorar la calidad de los productos, los procesos de aprovisionamiento, o apoyo a la toma de decisiones. El tamaño no debería ser determinante a la hora de abordar proyectos de estas características. Lo realmente importante es que el proceso sobre el que aplicar la analítica sea estratégico para la actividad y lo suficientemente complejo como para tener que acudir a técnicas analíticas avanzadas.